

목장형유가공 기술「3종 세트」패키지 보급으로 소비자 맞춤형 국산 유제품 공급

① 기술개발(유제품) → ② 기술보급(교육) → ③ 유통지원 플랫폼

국산 원유 소비 확대를 위한 고부가 유제품 제조기술 개발

기술 개발

- ▶ 한국인 신생아 유래 알레르기 저감 **‘비피더스균’** 개발 및 상품화
 - * 알레르기/아토피 저감효과(35/50%) 구멍 및 산업체 유상기술이전(32건)
 - ※ ‘롯데웰푸드’ 조제분유 매출액 : (‘20) 4.7억원 → (‘22) 143 → (‘24) 180(농진청 특허기술 중 매출액 1위)
- ▶ **‘지역 특산물’** 활용 유제품 및 **‘치즈 수율 증진’**을 위한 제조기술 개발
 - * (지역 특산물) 홍삼 등 활용 자연치즈 개발(2종) / (수율 증진) 쌀가루(가루미) 활용 치즈 수율 증진(16%)

소비자 맞춤형 목장유가공제품 제조기술 교육 및 보급 확대

기술 보급

- ▶ **‘목장형유가공연구회’**를 통한 신기술 신속보급(1회/월) : 농가 113개소 중 46%(52개소) 참여
- ▶ 목장형 **‘자연치즈 콘테스트’** 개최 및 우수회원 제품 판매 홍보
 - * (콘테스트) 농식품부·낙농진흥회 공동개최(1회/년), (홍보) ‘농협 하나로마트’ 우수제품 직거래장터 운영

목장형 유가공품 소비 확대를 위한 플랫폼 개발

유통 지원

- ▶ 소비자가 제품정보를 간편하게 검색할 수 있는 **‘유가공 목장 알리미’** 개발
- ▶ 생산자가 제품품질을 확인할 수 있는 **‘목장형 유가공품 온라인 품질관리시스템’** 개발
 - * 구이용 부위 온·오프라인 판매 : (온라인) 네이버,마켓컬리 / (오프라인) 제주드림포크, 현대백화점(서울)



<비피더스균 분유>



<목장형유가공연구회>



<농협하나로마트 직거래장터>



<유가공 목장 알리미>