

농가서 만든 색다른 치즈·소시지 직거래 장터 연다

- 20~22일, 농협하나로마트 성남점에서 판매 홍보 행사 열어
- 축산물 소비 촉진... 농가 제조 유·육가공 제품 선봬

농촌진흥청(청장 조재호)은 농가에서 직접 만든 유가공 및 육가공 식품 홍보와 소비 촉진을 위해 6월 20일부터 22일까지 3일 동안 농협하나로마트 성남점에서 판매 행사(직거래 장터)를 연다.

국립축산과학원과 농협하나로마트가 함께 마련한 이번 행사에서는 축산 가공식품 시범사업에 참여한 유가공 농가 4곳과 육가공 농가 2곳에서 생산한 제품이 소비자와 만난다.

주요 제품은 플레인요거트, 스트링치즈, 그릭요거트, 구워 먹는 치즈(할루미 치즈) 등 유가공품 9종과 소시지, 살라미, 슬라이스햄 등 육가공품 11종 등이다.

소비자들이 현장에서 직접 제품을 맛보고 구매할 수 있도록 시식도 준비하고, 참여 농가의 제품 홍보물을 비치해 농가형 축산 가공식품에 대한 인지도를 높일 예정이다.

농가 제조 유·육가공 제품은 직접 생산한 원유와 원육으로 만들기 때문에 더욱 신선하고, 농장마다 제조 비법(노하우)이 달라 맛이 특색있다.

이번 행사에 참여하는 김주연 대표(용정목장)는 “시식 행사를 통해 소비자 선호도를 파악할 수 있고, 다른 참여 농장과도 소통할 수 있어 더 좋은

제품을 생산하는 데 많은 도움이 될 것 같다.”라고 기대감을 전했다.

농촌진흥청 국립축산과학원 기술지원과 정진영 과장은 “농가는 제품을 소비자에게 알릴 수 있고, 소비자는 다양한 제품을 한자리에서 맛보고 구매할 수 있는 장터이다.”라며 “농촌진흥청은 축산물의 부가 가치를 높이는 축산물 가공 기술을 지속해서 보급해 농가와 소비자를 잇는 가교역할을 하겠다.”라고 말했다.

붙임. 농가 제조 유·육가공 식품 판매 홍보 추진 계획

담당 부서 <총괄>	국립축산과학원 기술지원과	책임자	과 장	정진영 (063-238-7200)
담당 부서 <공동>		담당자	지도사	김창한 (063-238-7211)
	국립축산과학원 축산물이용과	책임자	과 장	송금찬 (063-238-7350)
		담당자	연구사	박원서 (063-238-7352)

- 시범농가에서 생산한 유·육가공품 판매 홍보 행사를 통해 농가형 축산 가공 식품 이미지 제고 및 소비 촉진
- 참여농가 소통 기술·정보공유 및 소비자 선호도 파악 경쟁력 강화

□ 개 요

- 기 간 : 2024. 6. 20.(목) ~ 6.22(토) / 3일간
- 장 소 : 농협하나로마트 성남점
- 참여농가 : 6농가(유가공 4, 육가공 2)

□ 주요내용

- 목장형 자연치즈 생산 시범 및 육가공품 제조 이용 부가 가치 향상 시범사업 참여 농가 가공식품 판매 홍보 및 시식 등
 - 유가공품 : 플레인요거트, 스트링치즈, 할루미 등
 - 육가공품 : 소시지, 슬라이스햄, 살라미 등
- 참여농가 홍보물 제작 행사장 배부

□ 기대효과

- 농가형 유가공 및 육가공품 소비기반 확대로 농가소득 증대 및 농가형 축산물 가공식품 인지도 향상

<참고> 참여농가 현황

No	구분	시군	성 명(농장명)	판매 품목
1	유가공	영광	김수영(유레카목장)	플레인요거트, 그릭요거트 등
2		이천	장미경(온방목장)	플레인요거트, 스트링치즈 등
3		청주	이승찬(다래목장)	플레인요거트, 그릭요거트 등
4		함평	김주연(용정목장)	플레인요거트, 블루베리요거트 등
5	육가공	해남	최영림(애돈인)	소시지, 슬라이스햄, 살라미 등
6		안동	송수연(흑돼지농장)	소시지, 떡갈비, 슈바인학센 등