
		보 도 자 료			
2020년 10월 6일 <small>조간</small> 부터 보도될 수 있도록 협조 부탁드립니다. <small>* 인터넷, 방송, 통신은 10월 5일 오전 11시부터 보도 가능</small>					
배포일시	2020.10. 5.(총 6쪽)	담당부서	기술지원과		
담당과장	오형규 과장 (063-238-7200)	담 당 자	배형호 연구사 (063-238-7216)		

닭고기 소비, 코로나19로 3.6% 늘었다

- 10가구 중 7가구, 주 1회 이상 소비...배달·인터넷 구매 증가 -

- 농촌진흥청(청장 허태웅)은 축산물 소비 활성화 방안을 마련하기 위해 ‘닭고기 소비 실태 및 인식조사’를 실시하고, 결과를 발표했다.
 - 이번 실태조사는 지난 6월 30일부터 7월 24일까지 전국에 거주하는 20대 이상 69세 이하 성인남녀 1,100명¹⁾을 대상으로 가정 내 소비와 외식 소비로 나눠 진행했다.
 - 조사 결과, 우리나라 성인 1인당 닭고기 연간 소비량은 2017년 조사보다 1.2kg 늘어난 15.76kg²⁾으로 나타났다.
- 닭고기를 일주일에 한 번 이상 소비하는 가구는 전체의 약 70.8%였다. 이는 2017년 대비 5.6%p, 2014년 대비 18.2%p 증가한 수치로, 2014년 이후 닭고기 소비 빈도가 꾸준히 높아졌음을 알 수 있다.
 - 또한, 직장인이나 1인 가구 등 성인의 약 56.3%가 주 1회 이상 집밖에서 외식으로 닭고기를 소비하는 것으로 조사됐다.
 - 가정에서 닭고기를 구입할 때 우선하는 기준은 신선도(63.6%)라

1) 가정 내 소비 600명, 가정 외 외식 소비 500명
 2) 코로나19 미반영 시 15.22kg

고 답했고, 가격(39.9%), 육질(36.9%), 유통기한(29.1%) 등이 뒤를 이었다.

- 닭고기 부위별로 ‘닭 한 마리(15.4%)’를 소비하겠다는 응답은 2017년 대비 0.6%p 소폭 상승한 반면, ‘닭 부분육’은 3.8%p 상승한 32.8%로 나타났다. 이에 따라 닭고기 소비는 꾸준히 증가할 것으로 보이며, 특히 부분육(닭다리, 닭봉, 닭날개 등) 소비가 큰 폭으로 늘어날 것으로 예상된다.
- 닭고기 소비 촉진을 위한 개선방향으로는 맛과 관련해 ‘등급판정 정보제공(83.7%)’과 ‘부드러운 육질(74.7%)’을 꼽았다. 신선도 측면에서는 ‘유통기한 관리(93.5%)’가 가장 많았고, 유통 시 ‘포장 방식에 대한 개선(95.4%)’ 노력이 필요하다고 답했다.



- 올해는 코로나19 영향으로 전체 닭고기 소비량이 약 3.6% 증가했다. 코로나19로 집밖에 나가지 않고 가정에서 닭고기를 배달해 소비한 비율은 11.5% 늘었다.



- 닭고기 구입처로 2017년 대비 대형 할인점, 기업형슈퍼/일반슈퍼, 백화점, 전통시장 이용률은 줄어든 반면, 인터넷 쇼핑몰 이용은 4.6%에서 24%로 크게 증가했다.
 - 코로나19로 닭고기 구입 장소가 바뀌었다고 응답한 가구는 13.2%로 나타났다.

- 농촌진흥청 국립축산과학원 오형규 기술지원과장은 “이번 조사 결과를 바탕으로 소비자 기호에 맞는 생산기술을 개발해 닭고기 소비 촉진에 기여하겠다.”라고 말했다.

【참고자료】 닭고기 소비자 의식 조사

보도자료 관련 문의나 취재는
 농촌진흥청 기술지원과 배형호 농업연구사(☎ 063-238-7216)에게
 연락 바랍니다.

닭고기 소비 실태 및 인식 조사

□ 조사목적

- 닭고기에 대한 소비 실태와 인식 변화를 점검하여 축산물 생산과 소비 환경에 대응하고 미래 축산연구개발 방향을 정립하고자 함

□ 조사방법

- 가정 내 소비 :
 - 가족과 집에서 취식, 조리·가공식품·가정외식을 포함
 - 1. 조사대상 : 전국³⁾에 거주하는 만 20~69세 성인남녀 600명(주부 및 1인 가구)
 - 2. 조사방법 : 정형화된 질문지에 의한 인터넷 조사 및 개별면접 병행

○ 가정 외 외식 소비 :

- 가족이 아닌 친구 및 동료와의 외식을 말함
- 1. 조사대상: 전국에 거주하는 만 20~69세 성인남녀 500명
- 2. 조사방법: 정형화된 질문지에 의한 인터넷 조사

○ 정성조사

- 1. 조사대상: 30~59세 주부/30~49세 남자 직장인, 3그룹(그룹당 6~8명)
- 2. 조사방법 : FGI(Focus Group Interview)

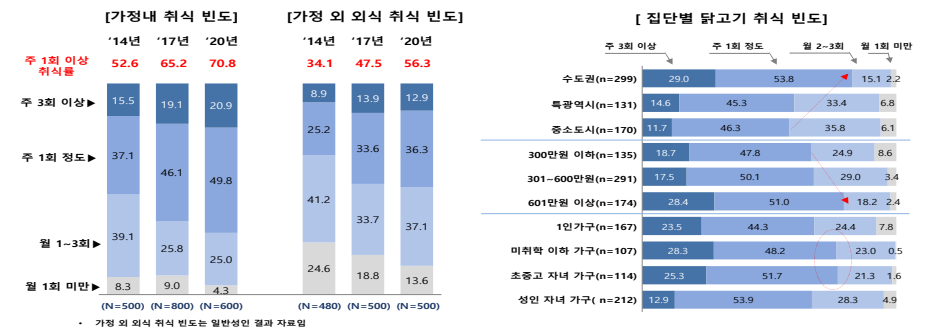
3) 수도권, 특광역시, 중소도시로 한정.

□ 닭고기 소비량 및 취식 빈도

2017년 대비 1.2kg 늘고, 주 1회 이상 취식 가구 70.8%

- (소비량)우리나라 연간 닭고기 소비량은 2017년 대비 약 1.20kg 늘어난 15.76kg으로 나타났다.
 - 가정 내 소비의 경우 생닭보다는 가공식품, 즉석 조리식품(가정 간편식) 소비 증가가 두드러짐.
- (취식 빈도)닭고기를 주 1회 이상 취식하는 가정은 약 70.8%(가정내 소비)이며 2017년 대비 5.6%p 증가, 2014년 대비 18.2%p 증가했음. 일반 성인은 약 56.3%(가정 외 외식)가 주 1회 닭고기를 먹는 것으로 나타남.
 - 닭고기 취식 빈도는 2014년 이후 꾸준히 증가한 것으로 나타났으며, 수도권, 소득수준이 높은 가구, 미성년 자녀가 있는 가구에서 상대적으로 높게 나타남.

[1인 가구 + 2인 이상 가구 Base : 600명, 일반 성인 Base : 500명, %]



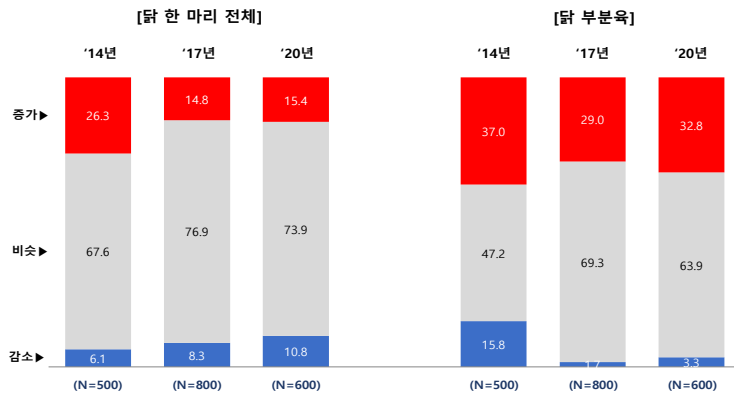
< 닭고기 취식 빈도 >

□ 닭고기 구입 시 고려 요인, 소비 전망 및 개선 방향

닭고기 구입 시 신선도(63.6%) 가장 중요해, 부분육 소비 증가 전망

- (구입 시 고려 요인) 닭고기 구입 할 때 신선도(63.6%)를 가장 중요하게 고려하고, 가격(39.9%), 육질(36.9%), 유통기한(29.1%), 국내산 여부(27.1%) 순으로 나타남*.
- (소비 전망) 향후, 닭고기는 한 마리 전체 소비와 부분육 소비 모두 증가가 예상, 부분육 소비 증가가 더 큰 폭으로 늘어날 것
 - 닭 한 마리의 경우 소비 증가 예상이 2017년 대비 0.6%p 소폭 상승한 15.4%. 닭 부분육의 경우 소비 증가 예상이 2017년 대비 3.8%p 상승한 32.8%로 나타남.
- (개선 방향) ‘맛’에서는 등급판정(83.7%)과 부드러운 육질(74.7%), ‘신선도’는 유통기한에 대한 관리(93.5%)와 친환경 인증(92.7), ‘유통판매방식’에서는 포장 방식(95.4)에 대한 우선적인 개선 노력이 필요한 것으로 나타남*.

*중복 응답 포함



< 닭고기 부위별 소비 전망 >

□ 코로나19가 닭고기 소비에 미친 영향

가정에서 주문하는 닭고기 배달 11.5% 늘고, 구매처는 인터넷 증가

- (소비량) 코로나19 영향을 반영하지 않을 경우 2020년 닭고기 소비량이 15.22kg으로 3.6% 더 낮음. 가정 외식 중 배달은 코로나19 영향을 반영할 경우 소비량 증감률이 11.5% 늘어남, 반면 가정 외식은 코로나19 영향으로 3.1% 감소했음.
- (구매 장소) 닭고기를 주로 구입하는 장소는 대형할인점에서 86.3%로 가장 많이 구입하고 있으며, 다음으로 기업형슈퍼/일반슈퍼(67.3%), 농축협마트(51.5%), 전통시장(29.8%), 정육점(28.6%), 인터넷(24.0%), 홈쇼핑(7.1%) 순으로 나타남*.
 - 2017년과 비교했을 때 인터넷 쇼핑 이용 4.6%에서 24%로 크게 증가함. 대형할인점, 기업형슈퍼/일반슈퍼, 백화점, 전통시장 이용율은 감소하는 추세.
 - 코로나19로 인해 닭고기 구입 장소에 변화가 발생한 가구는 13.2%로 나타남.

*중복 응답 포함

[1인 가구 + 2인 이상 가구 Base : 600명, 일반 성인 Base : 500명, %]

연간 1인당 총 소비량 (kg)	2020년 소비량 (코로나19 영향 미반영)		2020년 최종 소비량 (코로나19 영향 반영)		코로나19 영향력			
	소비량(kg)	소비비중(%)	소비량(kg)	소비비중(%)	소비량 GAP	증감률(%)		
가정 내 소비	가정 소비	생닭	4.96	32.6	5.28	33.5	0.32	6.5
		가공·즉석조리식품	1.79	11.7	1.91	12.1	0.12	6.7
		소계	6.75	44.3	7.19	45.6	0.44	6.5
	가정 외식	배달	2.95	19.4	3.29	20.9	0.34	11.5
		외식	1.29	8.5	1.25	7.9	-0.04	-3.1
		소계	4.24	27.9	4.54	28.8	0.30	7.1
가정 합계	10.99	72.2	11.73	74.4	0.74	6.7		
가정 외 외식	4.23	27.8	4.03	25.6	-0.20	-4.7		
합계	15.22	100.0	15.76	100.0	0.54	3.6		

< 닭고기 소비량 변화 추정 >