

치즈 소비행태에 대한 시장 조사

송민유¹ · 서동균¹ · 천동원¹ · 손지용¹ · 박원서¹ · 유자연¹ · 함준상^{1*}

¹농촌진흥청 국립축산과학원

초록

본 조사는 치즈 산업을 전략적으로 개발하여 활성화하고 치즈 소비에 대한 관심을 높이기 위해 가족을 위한 음식을 구매할 책임이 있는 742 명의 여성 (25세 이상)을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 이들 중에서 치즈를 일주일에 1회 이상 섭취하는 비율은 49.5%로 나타났으며, 25.1%는 가족의 치즈 소비가 증가할 것으로 예상했지만 7.1%만이 소비 감소를 예상했다. 치즈를 구입할 때 가장 중요한 고려 사항은 맛과 가격으로 나타났다. 응답자 중 40.6%는 국내산 치즈를 선호하였으나, 49.1%는 원산지에 관심이 없었다. 목장에서 만든 치즈를 구매 한 경험이 있는 비율은 20.6%로 나타났으며, 이들 중 62.7%는 목장 치즈 구입에 대하여 높은 만족도를 보여주었다. 이러한 결과는 향후 국산 치즈 소비량이 증가할 것으로 보이며, 품질 개선 및 다양한 홍보에 대한 관심이 높아 질수록 국내 농장 치즈 소비가 증가 할 수 있음을 시사한다.

1 서론

우리나라 유제품 소비량은 2005년에 303만 톤에서 2015년에 383만 톤으로 10년에 26.4%가 증가하였으며, 1인당 소비량도 62.9kg에서 75.7kg으로 증가하였다(낙농진흥회, 2017). 그런데, 동기간 1인당 시유 소비량은 35.1kg에서 32.6kg으로 감소한 반면, 발효유는 9.9kg에서 11.7kg으로 1.8kg 증가, 치즈는 1.5kg에서 2.6kg으로 1.1kg 증가하였다. 치즈는 전통적인 지중해 음식으로(Hinrichs, 2004), 세계적으로 수십억 명이 소비하고 있다(Tong 등, 2017). 미국인 건강 식사패턴 2015-2020 식이지침에 우유, 요구르트, 치즈가 포함되지만 대부분의 치즈는 소금과 포화지방산이 많아 유제품 섭취 증가시 무지방이나 저지방을 선택하는 것이 더 유익할 수 있다(미국 보건복지부와 농림부, 2015). 장기간의 치즈 소비가 건강에 미치는 효과는 아직도 많은 연구가 진행 중이며 결과도 일관적이지 않다. 그런데, 치즈 소비에 따른 비교에서 치즈 소비가 많은 그룹은 24~56g/일(Tong 등, 2017)로 이를 연간으로 환산시 8.76~20.44kg으로 우리나라 평균 치즈 소비량은 크게 미달하고 있으며, EU의 평균 1인당 치즈 소비량 18.3kg와 미국의 16kg(캐나다낙농정보센터, 2017)과 비교할 때 아직도 많은 소비증가 여지가 남아있다고 할 수 있으나 일본이 2.2kg인 점을 고려하면 앞으로 얼마나 더 증가할 수 있을지는 전망이 불투명하다. 따라서 본 연구에서는 가정의 소비를 책임지고 있는 주부 또는 미혼여성의 경우 1인 가구로 한정하여 치즈 소비실태와 향후 소비전망, 치즈 구입시 고려사항 등을 조사하여 우리나라 유가공 및 치즈산업 발전 방안을 모색하고자 노력하였다.

2 결과

Table 1. Intake ratio of cheese more than once in a week

단위 : %	전체	거주지*			소득*			가족구성 주기* (첫째자녀 나이 기준)				
		수도권	특광역시	중소도시	300만원 미만	300~500만원	501만원 이상	미혼	신혼부부	미취학 이하 자녀	초중고 자녀	대학생 이상 자녀
사례 수	742	322	230	190	183	311	248	79	143	81	211	228
치즈	49.5	68.3	35.7	34.2	36.1	49.2	59.7	31.6	33.6	70.4	59.7	48.7

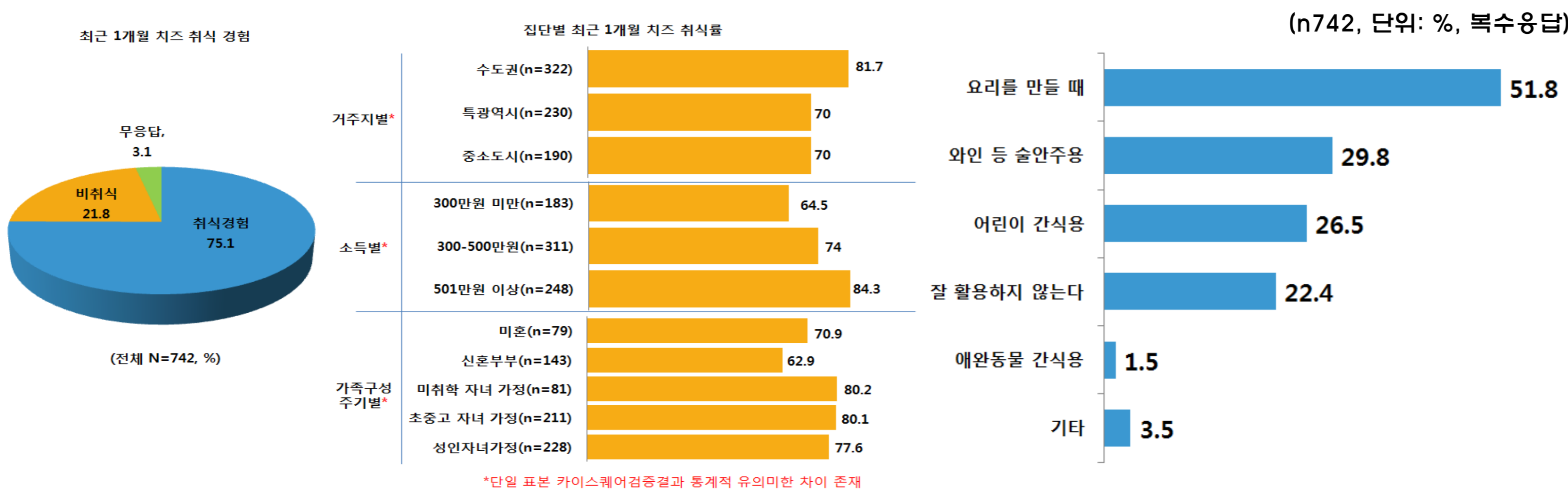


Figure 1. Cheese consumption during the last one month

Figure 2. Use of cheese

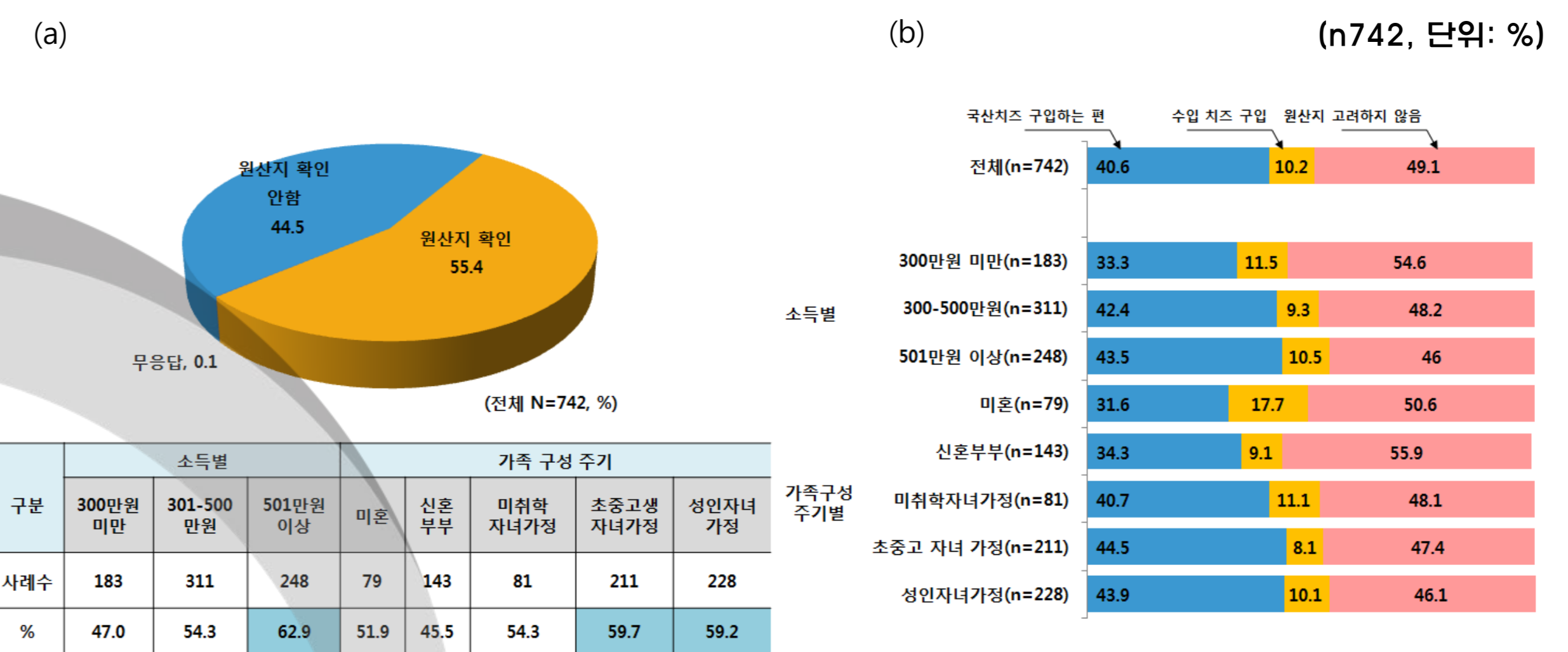


Figure 3. Checking the country origin of the cheese (a) and purchasing domestic cheese (b)

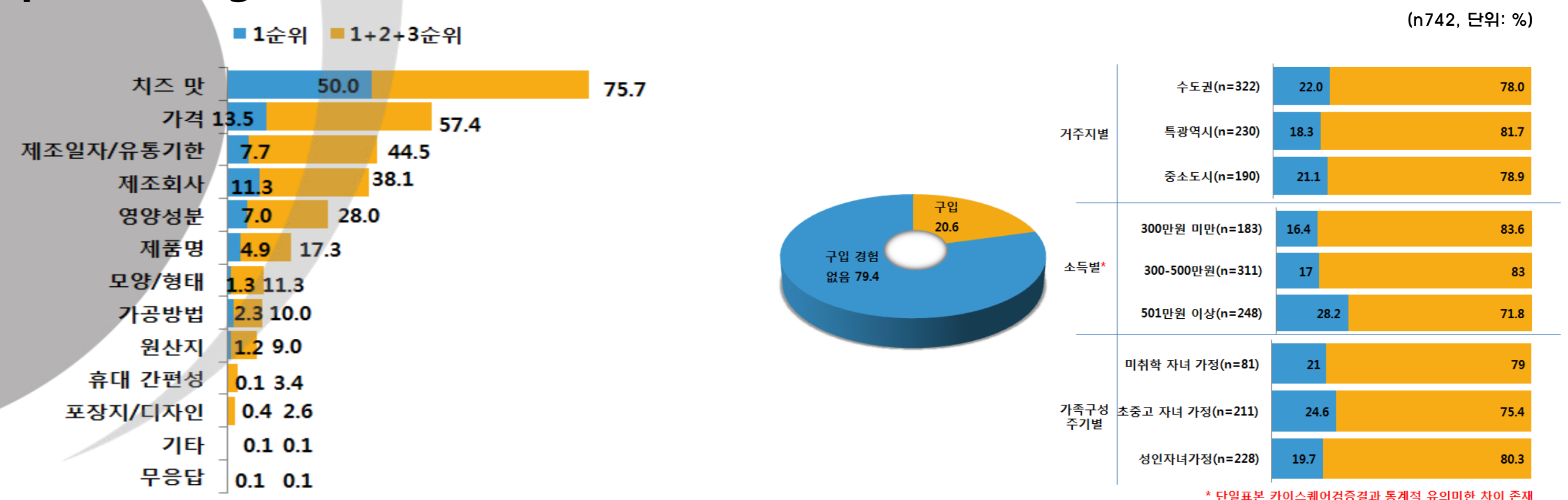


Figure 4. Considerable Factors when purchasing cheese

Figure 5. Experience of purchasing farm made cheese

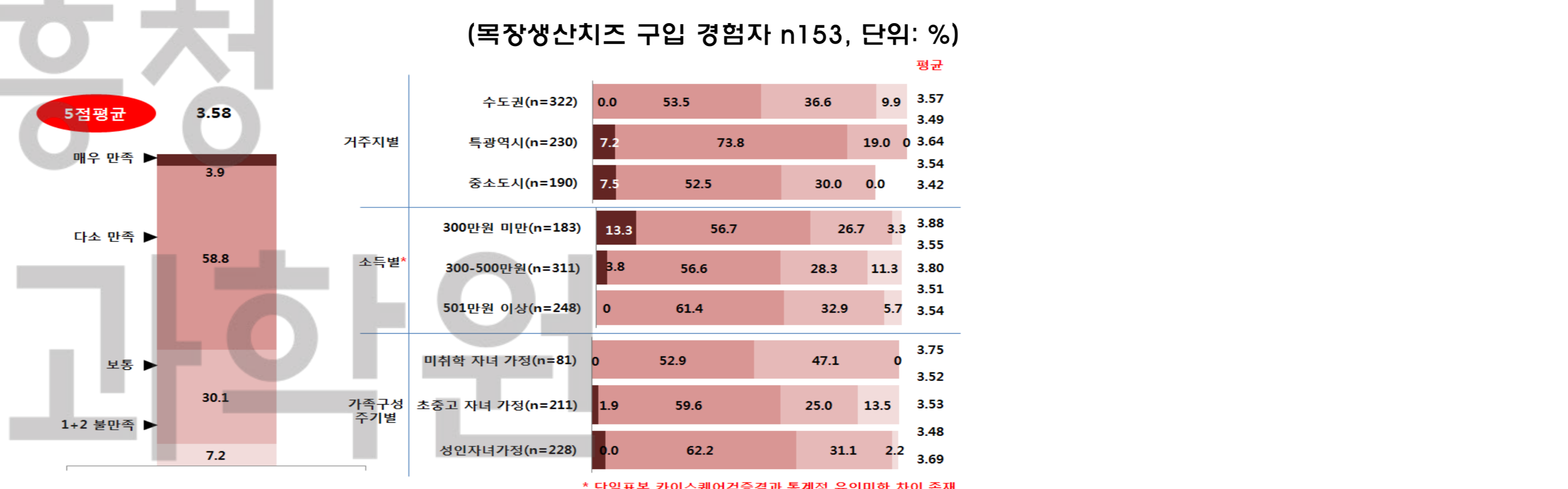


Figure 6. Satisfaction for farm made cheese

3 요약

- 최근 1개월 동안 약 75% 가정에서 치즈를 취식한 경험을 가지고 있는 것으로 나타남
- 치즈는 요리를 만들 때, 가장 많이 사용하고 있으며, 다음으로 안주용, 간식용으로 많이 취식하는 것으로 나타남
- 치즈 구입 시 원산지에 대한 중요 인식은 높지 않지만, 약 55% 정도가 원산지를 확인한 경험을 가지고 있으며, 가급적 국산 제품을 선호하는 경향을 보임

4 참고문헌

1. Tong et al. 2017. Nutrients. 9. pii: E63. doi: 10.3390/nu9010063
2. U.S. Department of Health and Human Services and U.S. Department of Agriculture. 2015. 2015-2020 Dietary Guidelines for Americans, 8th ed.
3. Hinrichs. 2004. Eur. J. Nutr. 43:12-17.